



Tijdens het startweekend is de nieuwe huisstijl van de PKA per 1 januari 2025 gepresenteerd. Op veler verzoek lichten wij de achtergrond van het nieuwe logo ook langs deze weg nog eens toe.

Waarom een nieuwe huisstijl voor de PKA Assen?

Het logo is een eerste kenmerk waardoor gemeenteleden maar ook Assenaren ons makkelijk kunnen herkennen en waarmee we ons onderscheiden van andere kerkgenootschappen. Nu zijn er vier huisstijlen, met ieder een eigen uitstraling. Dat gaat niet werken als je een frisse, nieuwe start wilt maken en daarbij éénheid uit wilt stralen. Vandaar deze nieuwe huisstijl voor de interne en externe communicatie.

Naast een nieuw logo zijn er richtlijnen nodig voor de vormgeving van bijvoorbeeld de website, het kerkblad, briefpapier etc. Welk lettertype wordt gebruikt, welke kleuren? Als we hier allemaal zorgvuldig mee omgaan helpt dit om onze nieuwe identiteit vorm te geven.

De opdracht

De opdracht die de grafisch vormgever kreeg, was een logo en huisstijl te ontwerpen op basis van de visie van de Protestantse Kerk Assen. Een logo dat toekomstgericht is en voor externen ook goed herkenbaar. De betrokkenheid met de stad moet er uit naar voren komen. En ook de verschillende geloofskleuren van de PKA. Het uitgangspunt is het communicatieplan dat eind vorig jaar is vastgesteld. Een brede opvatting van kerk-zijn staat daarbij centraal, met ruimte voor experimenten. We willen aan de ene kant een ankerplaats zijn voor authentieke geloofsbeleving en aan de andere kant van heilzame betekenis voor de stad en haar bewoners.

Uitleg bij het logo

De kleuren

In het logo zijn de liturgische kleuren verwerkt. Het paars van het kruis staat centraal en daaromheen ziet u het groen, het roze, het rood en het goud (wit). Het paarse kruis laat zijn licht schijnen op de andere symbolen, als een uitdijende cirkel vanuit het kruis (dus het geloof) zelf.

De symbolen

De vijf symbolen - vijf vanwege de vijf vierplekken die samen één gaan worden - hebben elk hun eigen betekenis. Het zijn een hart, een kruis, een anker, een ster en een duif. Omdat we ook als kerk in de stad willen aanspreken, is gekozen voor een wat zachtere vormtaal. Het zijn Bijbelse iconen, maar dan wat subtieler. Misschien herkent u in het kruis ook het oude zegel van de Jozefkerk, als merkteken van het gebouw dat straks een huis zal worden voor ons allemaal.

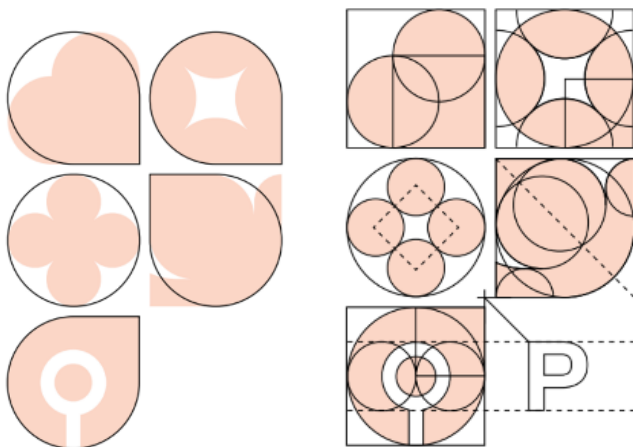
Hoop, geloof en liefde

De symbolen verwijzen naar de kernwaarden uit onze missie en visie:



En dat brengt ons bij waar het in de kerk om draait: hoop, geloof en liefde! Jezus zei het zo: "U zult de Heer uw God liefhebben met heel uw hart en met heel uw ziel en met heel uw verstand."

De vormen



De symbolen zijn vormgegeven op basis van dezelfde druppelvorm, met uitzondering van de kruisvorm. Deze komt daarmee centraal te staan: alles 'draait' om de kerk, rituelen, het geloof. De vormen zijn bovendien opgebouwd vanuit cirkels en vierkanten van dezelfde afmetingen, dus vanuit dezelfde basis. Hoewel ze verschillend zijn en ieder staan voor andere waarden, vullen ze elkaar aan en staan ze in relatie tot elkaar. Het beeldmerk als geheel vormt zo ook een beeld van de gemeente, als verzameling mensen die ondanks hun verschillen elkaar vinden en herkennen in het geloof en het kerk-zijn. De symbolen samen vormen daarom de letter P van Protestants.

Werkgroep communicatie PKA
21-9-2024